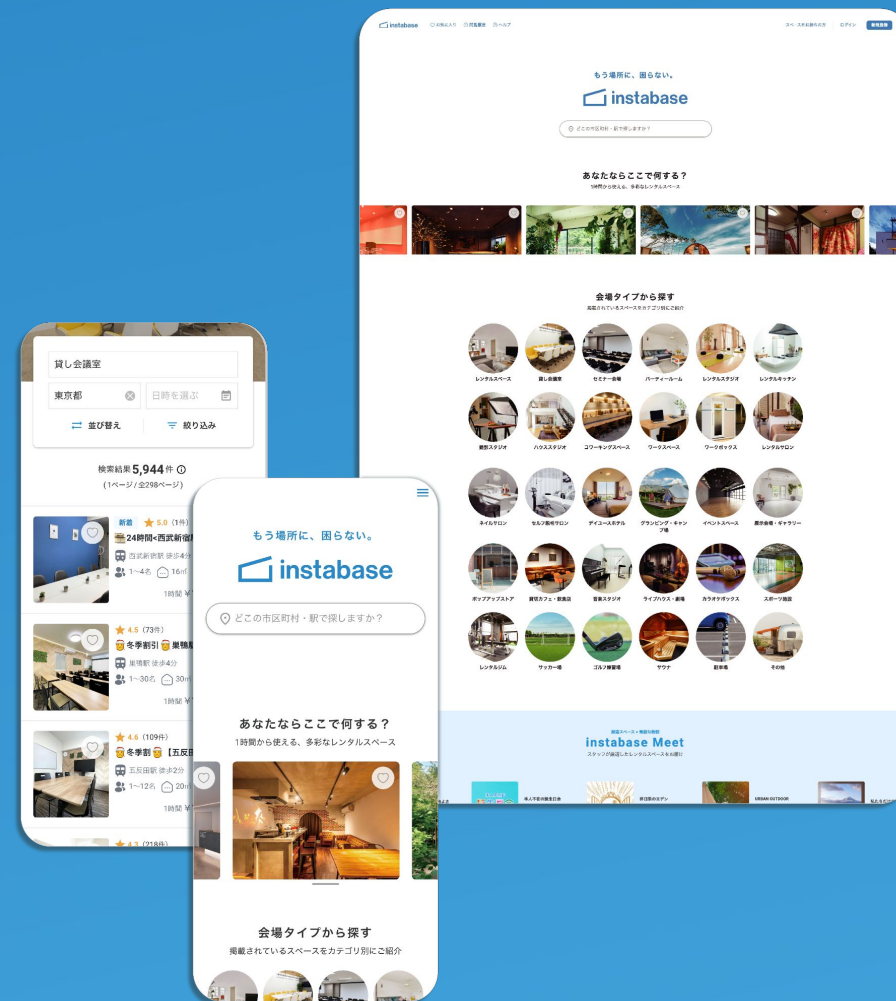


サービス概要資料

第2回 すまいの終活フェスティバル



当資料の狙い

課 題

- ・ 空き家になった物件、空いたままになっている商業用物件を所有していて、空き家バンクに登録したり、賃貸募集に出しているが、なかなか問い合わせや申込に繋がらない
- ・ 通常は空き家となっているが、自身もたまに使うので売買や賃貸には手を出すつもりはない。
地域貢献、収益化に向けた選択肢があれば検討したい など

解決策のご提案

- ・ 賃貸借や売買に並ぶ新たな選択肢として、「時間貸し」のご紹介・ご提案
- ・ レンタルスペースの予約プラットフォーム「インスタベース」を活用した利活用促進

01 会社概要

02 事業概要

03 事例紹介（ アライアンス / 空き家活用 / 官民連携 ）

04 今後の展望

Rebaseについて

会社名 株式会社Rebase

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-26-18
原宿ピアザビル 5階

代表取締役 佐藤 海

設立日 2014年 4月 8日

資本金 1億6,853万円(2024年9月末時点)
東京証券取引所グロース市場に上場(2022年12月)

従業員数 39 名(2024年9月末時点)

事業内容 レンタルスペースの予約プラットフォーム
「インスタベース」の運営
コミュニティイベントサービス「TOIRO」の運営



Vision と Mission

設立から10年を迎えるにあたり、次のステージに向けてより飛躍的な成長を遂げるべく、
ビジョン・ミッション・バリューおよび組織・制度などを抜本的に刷新

New Mission

Get Together / 和をひろげる

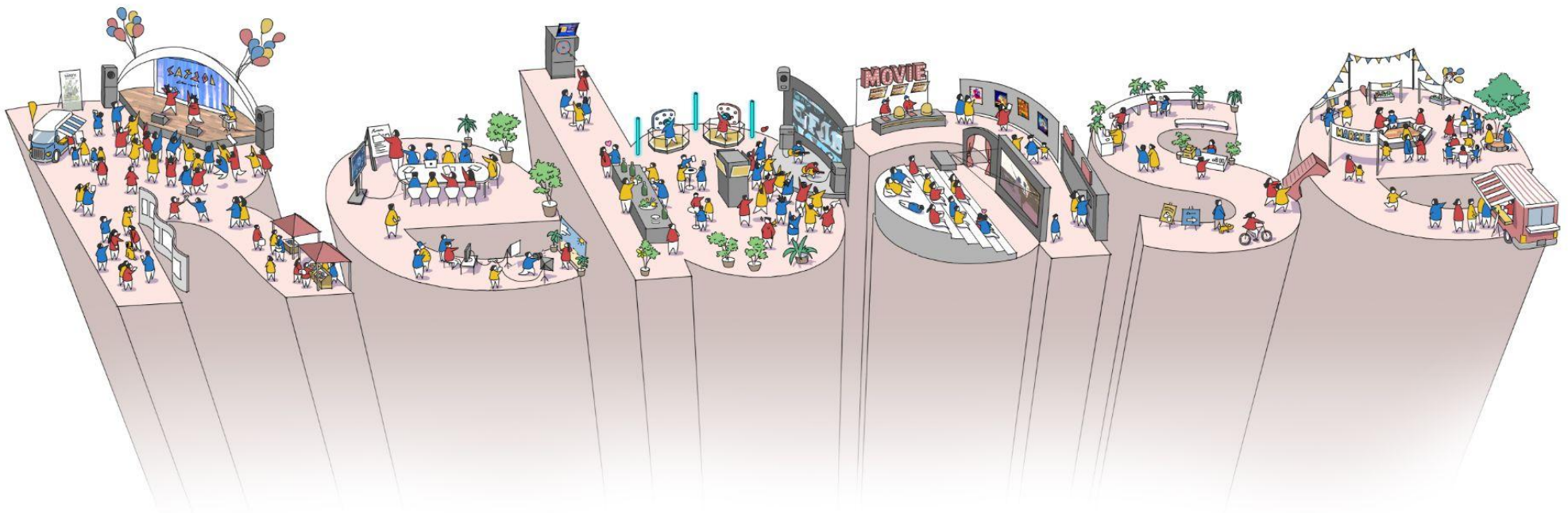
私たちは集まる「きっかけ」をたくさんつくっていきます。
今ある「和」をさらにひろげることはもちろん、新しい「和」も
生み出していきます。

それが「ことのはじまり」になるから。

New Vision

Where It Starts / ことのはじまり

私たちが思い描くのは、たくさんの「はじまり」に満ち溢れた世界です。
「あれが『ことのはじまり』だったよね」と言われる様々な「きっかけ」を
生み出す企業でありたいと考えています。



01 会社概要

02 事業概要

03 事例紹介（ アライアンス / 空き家活用 / 官民連携 ）

04 今後の展望

instabase(インスタベース)とは

日本最大級のレンタルスペースの予約マッチングプラットフォーム

時間単位や1日単位でフレキシブルに使えるレンタルスペースが全国で予約可能

掲載スペース数

40,000件超

日本国内 No.1



インスタベースのビジネスモデル

インスタベース上で成立した予約に対する手数料のみ
初期登録料や月額掲載料など一切ない「完全成果報酬モデル」



当社の売上はスペース利用料から控除する手数料のみ
残りの大半の金額を月末締め・翌月末払いでスペース掲載者へお支払い

多種多様なスペースの掲載が可能

インスタベースなら様々な「部屋」「場所」を和をひろげる場として掲載可能
通常営業している飲食店やサロンなども、空いている時間だけ掲載していただけてます



オフィスビル内の会議室



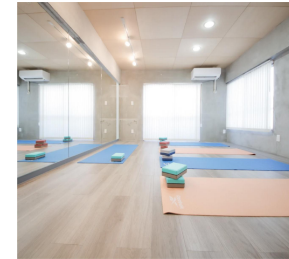
飲食店のアイドルタイム



利用していない部屋



漫画喫茶の個室



レッスンがない時間の
スタジオ



美容室の1ブース



サロンの空き時間



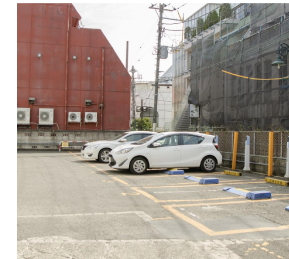
コワーキングスペース



エレベーター横などの
デッドスペース



ビルの屋上



駐車場の空きスペース



自宅のガレージ



空きテナント



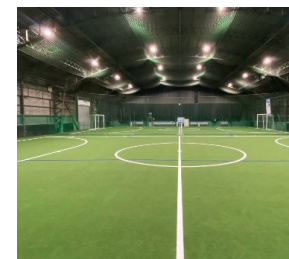
使っていない工場や倉庫



敷地内の竹林



ビル入口の空きスペース



フットサル場などの
スポーツ施設



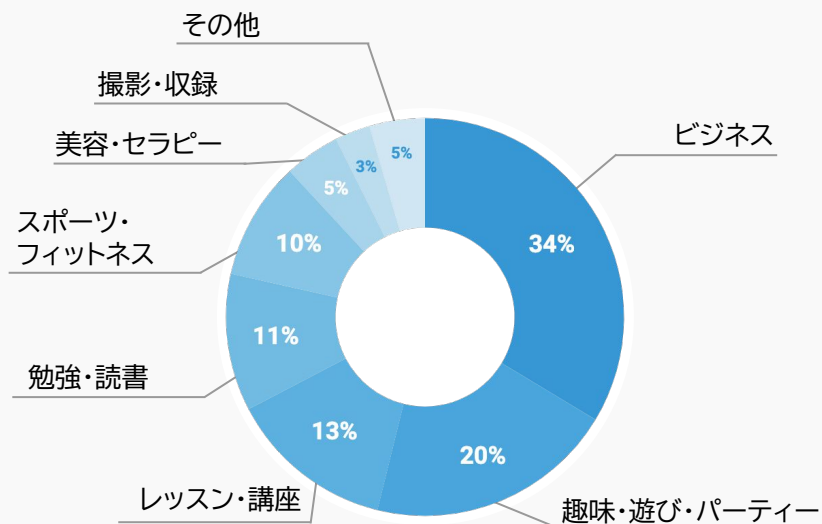
体育館

幅広い利用用途でマッチング効率を追求したプラットフォーム

ウェブマーケティングを中心とした効率的な集客で、幅広い利用用途で予約数を最大化
利用目的に応じて選べる多種多様なスペースを全国で40,000件以上掲載

多種多様で幅広い利用用途

利用数における利用用途の比率(2023年4月～2024年3月)



成長を続けるサイト集客力

セッション数の合計(2024年1月～2024年12月)

3,000 万人以上

日本人の約5人に1人以上がインスタベースにアクセス

国内No.1の掲載スペース数

全国47都道府県に展開(2025年2月時点)

40,000 件以上

ユーザーに寄り添った料金体系

わかりやすくシンプルな料金体系で利便性の高いサービスを提供

利用者は「使いたい時に使いたい分だけ」、掲載者は「予約を受け付けた時だけ」だから安心



スペース利用者

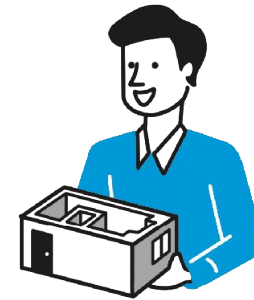
スペース利用料のみ

その他に発生する料金は一切なし

登録料 0 円

月額会員費用 0 円

その他手数料 0 円



スペース掲載者

成約手数料のみ

スペース利用料に対して最大35%の手数料率

初期費用 0 円

月額掲載料 0 円

システム利用料 0 円

集客・予約はすべてお任せ

自社サイトで集客する際に想定されるサイト制作・運営、広告宣伝費用等が不要となり、効率的な集客が可能になります。



特徴：スペース運営・管理の手間を軽減

インスタベースの管理画面は運用負荷を軽減できる機能が充実しており、すべての機能を無料で利用できます。



多様なプラン設定

曜日・時間帯・最低利用時間・1日単位などを組み合わせた料金設定



オプション設定

有償/無償の設備や備品の設定とオプション料金の徴収



キャンセル料金

キャンセルポリシーに基づくキャンセル料金の徴収



入退室方法

予約者/見学者だけに自動送信される入退室案内メールの設定



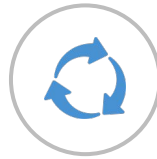
最低利用時間

最低利用時間(30分～)に応じた予約受付の設定



見学予約

利用前の見学(内見)に対する予約受付可否の設定



予約サポート

利用者様のご要望に応じてスペースの探索と提案します



禁止事項

飲食物の持込不可や特定用途での利用禁止などの設定



紹介動画・3Dビュー

YoutubeやGoogleインドアビューMatterportの掲載



ページ作成

登録情報に基づきスペースページを自動生成画像やよくある質問(FAQ)なども掲載可能



Googleカレンダー連携

インスタベースとGoogle カレンダーを同期することができ、自動的に空満状況が反映可能



スマートロック連携

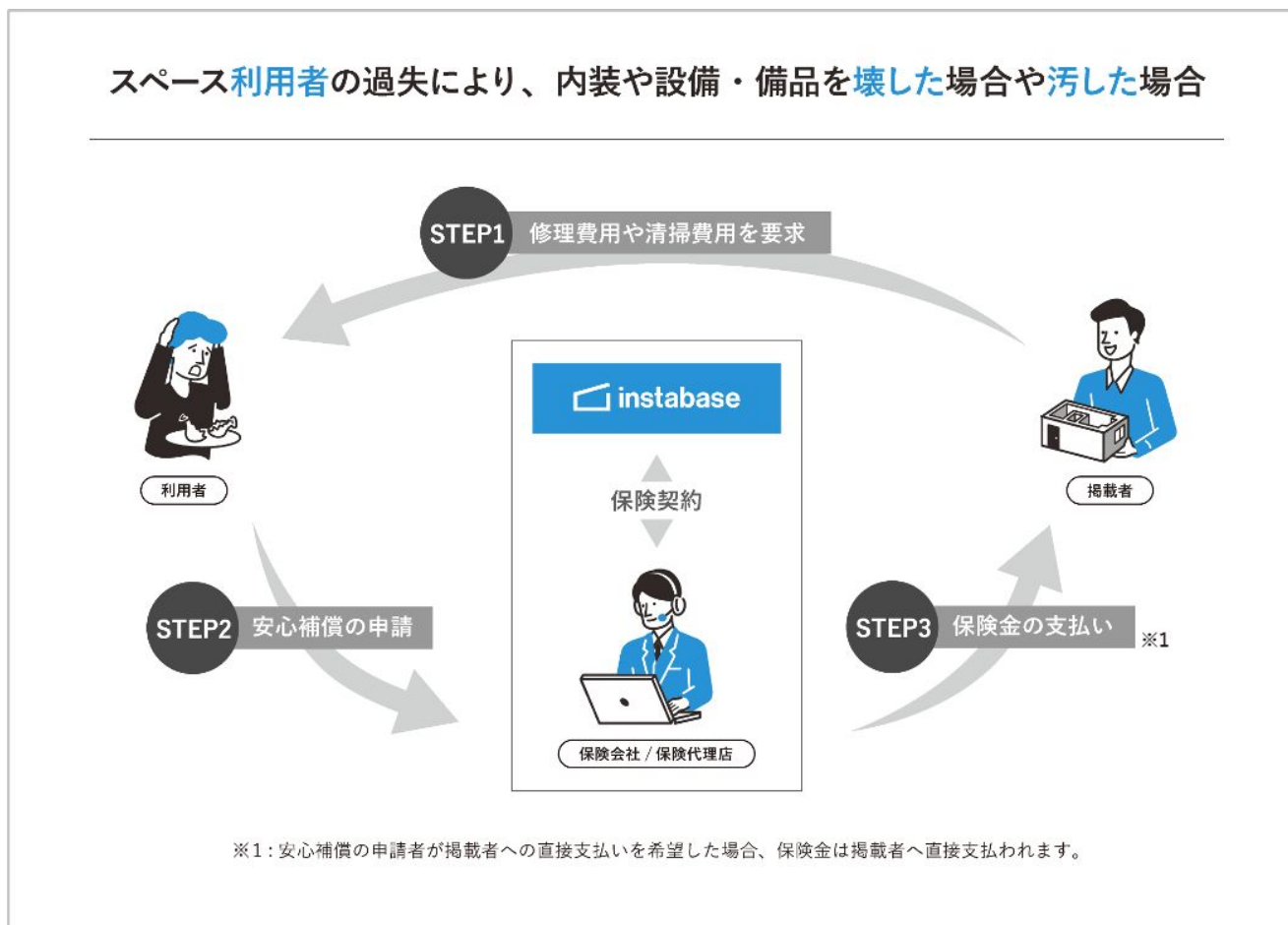
スマートロック連携で利用者様へのカギの受け渡しを自動化(RemoteLOCK 等)

Coming Soon

あなたの要望に併せてさまざまな機能をカスタマイズ可能に

充実の補償サービス

お貸出しいただいた際に、スペース内の備品等の破損や汚損などが発生してしまった場合、最大1億円まで補償される補償サービスをご提供。インスタベース経由の**すべての予約が補償の対象**となります。補償の適用にあたっては追加費用は一切かかりません。



詳しくはこちらも
ご参照ください。

安心補償

クリック or スキャン



様々なご要望に対応した独自機能

セミクローズドな予約、コミュニティ機能を設定したスペースは、インスタベース内やGoogle等のWeb検索にも表示されず、掲載者が発行した「コミュニティコード」で認証した人のみ予約が可能となります。
もちろん当機能を利用するにあたっての追加費用は一切ございません。



マンションの共用部を
入居者限定で



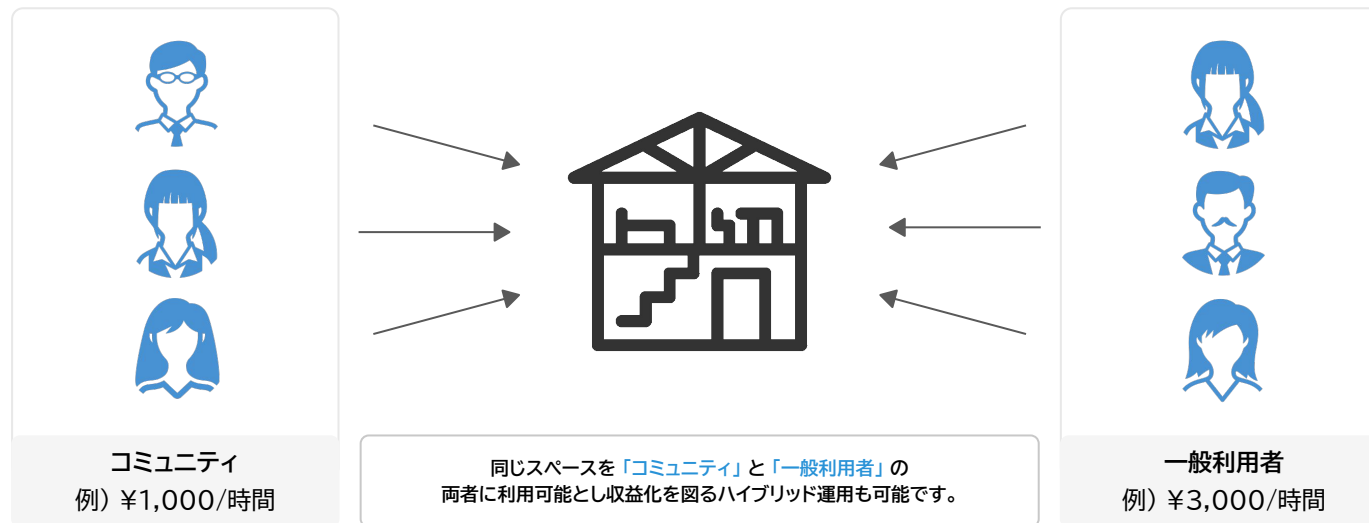
特定エリアの
コミュニティスペースを
住民限定で



テナントビルの共用部を
テナント従業員限定で



コワーキングスペース内の
会議室を会員専用で



新規事業のご紹介

TOIRO

トイロは、これまでにない新たなイベント体験を提供するコミュニティイベントサービス身近なところで開かれている様々な催し物がトイロひとつで確認できるように「コト(体験)」のシェアを加速



新たなサービス展開

既存サービス「インスタベース」を主軸に周辺領域へ新規サービスを展開
各サービスが相乗効果を生み、さらなる成長を促進



参加者

TOIRO

「人」と「コト」
をマッチングする仕組み



スペース利用者

主催者

instabase



スペース掲載者

「コト」と「場」
をマッチングする仕組み

01 会社概要

02 事業概要

03 事例紹介（ アライアンス / 空き家活用 / 官民連携 ）

04 今後の展望

アライアンス事例のご紹介

幅広く多くの企業様との多様なアライアンスを実現

住友不動産株式会社 様

[PR記事はこちら](#)

入居者限定で管理できる「コミュニティ機能」を活用

株式会社西武リアルティソリューションズ 様

[PR記事はこちら](#)

遊休不動産にユニットハウスを新設し、
ありそうでなかったサードプレイスを時間貸しで提供

株式会社東横イン 様

[PR記事はこちら](#)

「宿泊の合間の在庫時間」や
「宿泊稼働率の低い平日のデユース」を収益化

野村不動産株式会社 様

[PR記事はこちら](#)

全国のHIT直営店157店舗および
HIT BOX16ヶ所の4,800超のスペースを掲載

and more...

[その他の事例はこちら](#)

官民連携事例のご紹介

神戸市との事例紹介 第1弾「いんどりベース谷上」

2023年6月に神戸市と神戸電鉄株式会社の連携協定に基づく具体の事業の【第1弾】として、4者が連携して取り組みを開始しました



実際の利用用途【いそどりベース谷上】

サッカーチームの集まりです。
動画を見ながら楽しく食事や
おしゃべりをする予定です。

中学生の打ち上げをします。
みんなでご飯を食べたり、
トランプをしたり、わいわいします。

6か月のお子様を
お持ちのママを集めて
ハーフバースデー会を開きます。

こちらの空間でYoutubeのショートド
ラマを撮影させて頂きたいです
よろしくお願い致します。

地域の親子が
防災知識を体得するセミナー

キャンプ体験イベントと
アウトドア講習会

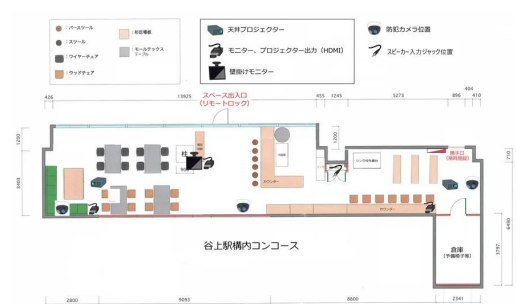
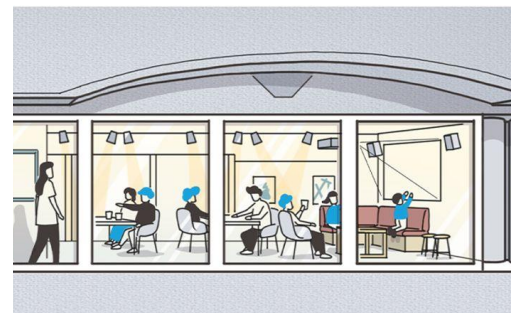
お洒落な空間で本を読む写真を
撮りたいので利用させて頂きたいです。
宜しくお願い致します。

ラグビークラブの県大会の打ち上げと
新入部員の歓迎会で利用させていただきます。小学三
年生の子供たちと
その保護者が集まります。

卒業記念に、
クラスで女子会をします。
おやつを持ち寄り、
お話ししたりします。

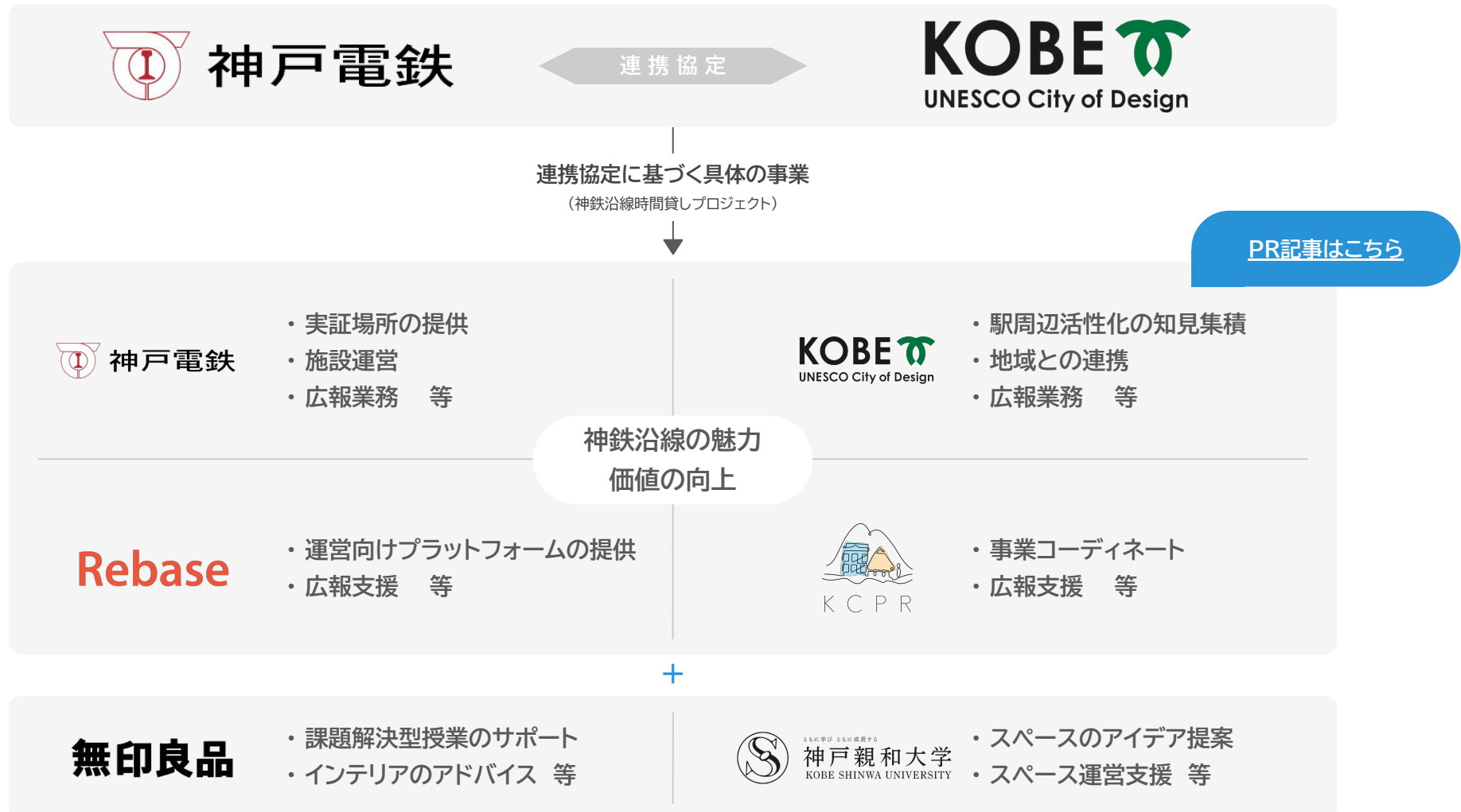
この度自社の15周年記念として展示会、兼オーダー会を
こちらで開催させていただけたらと思っております。
海外から仕入れた生地を中心に、ハンドメイドで子供服、大人服、服飾雑貨などの
販売をしています。
今回で集客がある程度見込めましたら、今後も複数人でマルシェなども
開けたらと考えております。

小学生バスケットチームの
「6年生お別れ会」で利用いたします。
前にも使わせていただいております、
好評だったので、またお願いします！



神戸市との事例紹介 第2弾「いんどりベース鈴蘭台」

2024年4月に神戸市と神戸電鉄株式会社の連携協定に基づく具体の事業の【第2弾】として、6者が連携して取り組みを開始しました



実際の利用用途【いそどりベース鈴蘭台】

転職活動のウェブ面接に
使用させていただきます

テレワークとリモート会議を
予定しています

両親及び業者さんと不動産関連の打合せ。
自宅が手狭な為、こちらを利用希望

講師を招き
「運勢占星術勉強会セミナー」を実施
今年の運勢と運期の勉強会&ご相談会

こちらの空間でYoutubeの
ショートドラマを撮影させて頂きたいです
よろしくお願い致します

友人とゲーム、録画する

資格試験の勉強

ヘアアレンジ

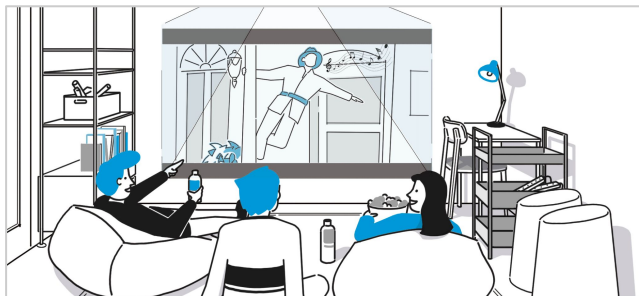
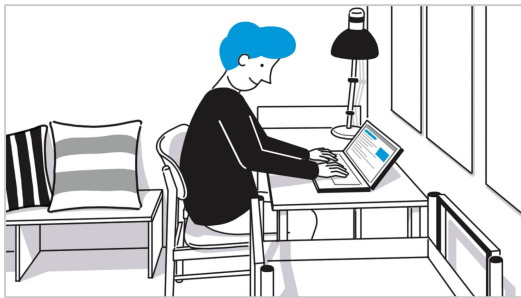
友人とゲーム、録画する

アクセサリ作成のレッスンをします

ママ友と子供達と
ランチとゲームをします。

休憩を兼ねて
好きなアーティストのライブ鑑賞

バスケットチームメンバーで、
映像を見ながら、懇親会をしたい！



株式会社地域デザインラボさいたまと坂戸市との連携

埼玉りそな銀行の100%子会社である 株式会社地域デザインラボさいたま と連携をし、坂戸市内での空き家に対する解決策としての利活用・管理手法のモデル構築に取り組んでいます。



空き家対策モデル事業

国土交通省

NPOや民間事業者等の創意工夫によるモデル性の高い空き家の活用等に係る調査・検討等や改修工事・除却工事等に対して国が直接支援し、その成果の全国展開を図る。(提案募集期間：令和6年4月22日～5月24日)

① ソフト提案部門

次に掲げる3つのテーマのいずれかに該当する取組として、調査検討、普及啓発、事業スキーム構築など空き家対策に関するソフト的な取組を評価(応募に際しては、提案する取組の内容に応じて3つの区分のいずれかを選択)

テーマ1 空き家に関する相談対応の充実や空き家の発生抑制に資する官民連携体制の構築等	テーマ2 空き家等に関連するスタートアップなど新たなビジネスモデルの構築等	テーマ3 新たなライフスタイルや居住ニーズに対応した空き家の活用等
地方公共団体とNPO、法務、不動産、建築、金融、福祉の専門家等が連携して、空き家に関する相談対応・派遣や普及啓発、空き家活用の提案・実践を行う体制の構築等に係る取組	異業種間の連携やデジタル技術の活用(DX)による空き家の調査・活用・除却の推進に資する新たなビジネス等のスタートアップに係る民間事業者等による取組	空き家を活用した子育て世帯への住まいの提供や移住、定住、二地域居住等の新たなライフスタイル・居住ニーズへの対応など、空き家の多様な活用や流通を促進する取組
	<提案が期待される取組の例> * 地方公共団体の空き家対策を効率化・合理化するツールやサービスの開発等 * 空き家所有者による活用・除却等の判断を迅速化し行動を促すツールやサービスの開発等 * 空き家の処分や活用に係る所有者の負担(手間、コスト)を軽減・適正化するツールやサービスの開発等	<提案が期待される取組の例> * 空き家を改修・サバールして子育て世帯向けの住宅や子育て支援施設等として活用する取組 * 移住、定住、二地域居住、多地域居住等を実現するために空き家を活用する取組 * 一定のエリアに存在する複数の空き家を連携させて活用する取組

提案の区分を選択

ソフト型

- 空き家の活用等に係る現地調査、ワークショップ、事業企画、官民連携体制やビジネスモデルの構築などを実施する場合

ソフト・ハード一体型

- ビジネスモデル、事業スキームやシステムの構築と併せて行う空き家の改修工事等、空き家活用の実践型ワークショップ等を実施する場合
○ 個別の空き家の活用方法等について、まちづくりの観点から地域で検討し、その結果を踏まえ改修工事等を実施する場合

(注) 市区町村の空き家等対策計画に沿って行われる取組、又は空き家の活用・除却工事等につながる取組に限る。

② ハード提案部門

建物や敷地状況に応じた空き家の改修工事や除却工事などハード整備の技術や工法、施工プロセス等について評価

<想定される取組の例>

- * 耐震性能及び防災向上と重畳性を両立する改修工事
- * 建物や敷地条件等に応じて騒音、振動の抑制、工期の短縮、コストの抑制に大きく寄与する技術や工法、施工プロセスによる改修・除却工事
- * デジタル技術を活用した効率的な改修・除却工事

■補助事業者

NPO、民間事業者、地方住宅供給公社等
地方公共団体

■補助対象

- ① 調査検討、計画策定、普及・広報等に要する費用
- ② 改修工事、除却工事、除却後の土地の整備に要する費用

■補助率

- ① 定額
- ② 改修工事:1/3、除却工事:2/5、除却後の土地整備:1/3

実態を把握と課題解決のためにもミクロな視点で坂戸市内の空き家所有者と連携しながら

空き家の利活用・管理手法のモデル構築に向けて取り組んでいます。

同時に、地域の団地・共同住宅(市営)とも連携し、集会所等の利用されていない時間をレンタルスペースとして開放することで、

周辺住民のコミュニティ活性化を促進します。

空き家活用事例のご紹介

空き家となりそう・なった際の主な選択肢

家族で使い続ける

売る

貸す

譲る

解体する

新たな選択肢はないか？

空き家となった際の新たな選択肢として「時間貸し」を

家族で使い続ける

売る

貸す

譲る

解体する

レンタルスペース
時間貸し

対象となる空き家の分類イメージ

時間貸しでは、**空き家予備軍** や **空き家になって間もない物件** が主な対象になります。
管理不全空家 や **特定空家** に になってしまう前に、利活用の選択肢としてご検討ください。

空き家予備軍

現状空き家ではなく
将来的に空き家になる可能性があるもの



以下の状態のような建物

- ・ 現状住んでいるが、
空き家にする計画がある状態
- ・ 既に他拠点にも住居を
構えており、
2拠点生活をしている

空き家等

インフラが問題なく整備されていて
いつでも利活用可能な状態



以下の状態のような建物

- ・ 電気、水道、ガスなどのライフラインが契約状態、もしくは契約さえすれば、すぐにでも使える状態
- ・ 家財や生活感が残っているので
処分や清掃は必要

管理不全空家等

空き家になってから数年が経過しており
このまま放置すると特定空き家になる状態



以下のいずれかの状態の空家等

- ・ 安全性が疑われる状態
- ・ 環境や衛生に悪影響を及ぼしている状態
- ・ 地域のコミュニティや不動産価格に悪影響とみなされる状態
- ・ 犯罪数が増加する可能性

特定空家等

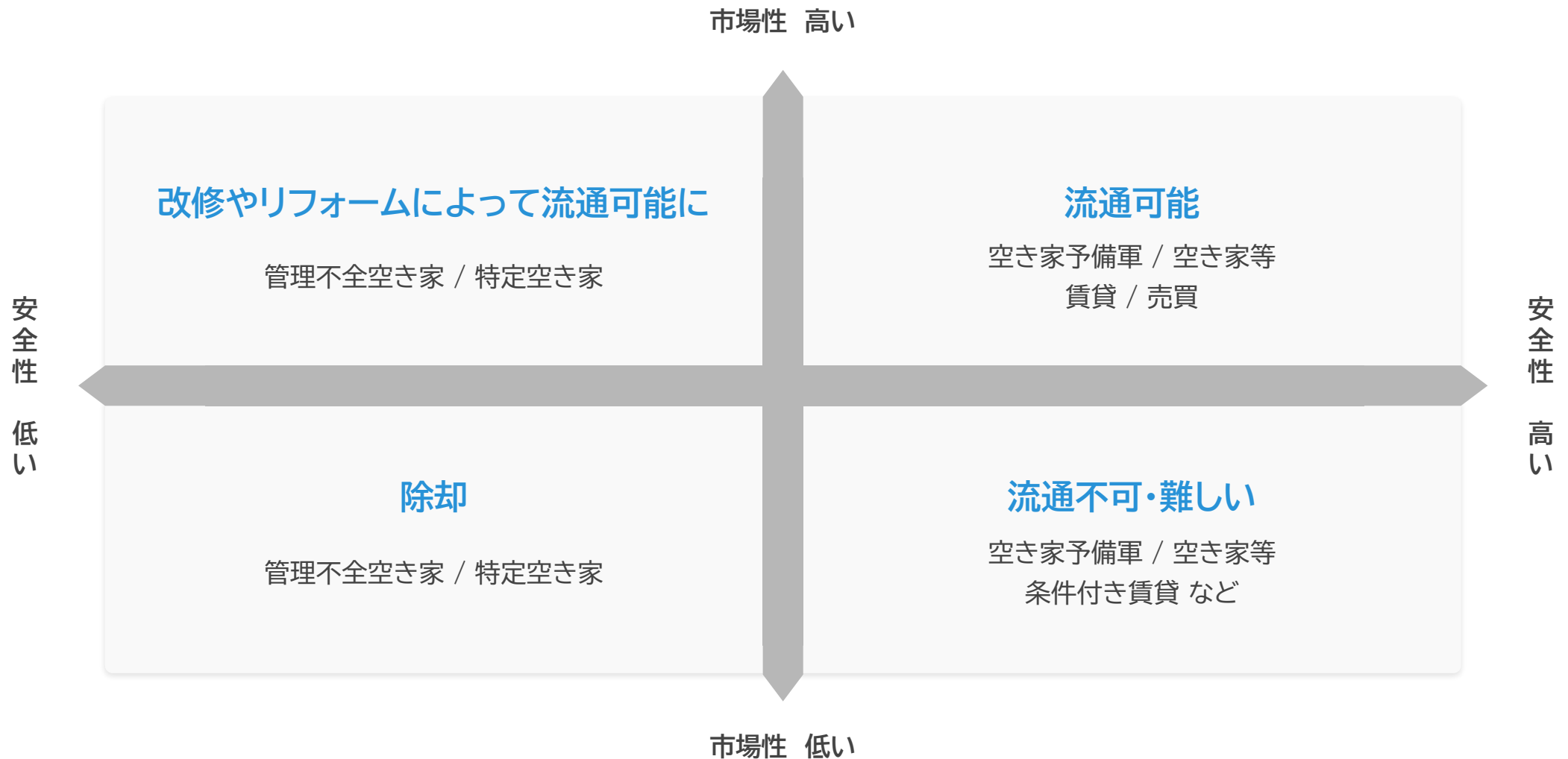
管理不全空家等のうち
著しい悪影響を及ぼす状態



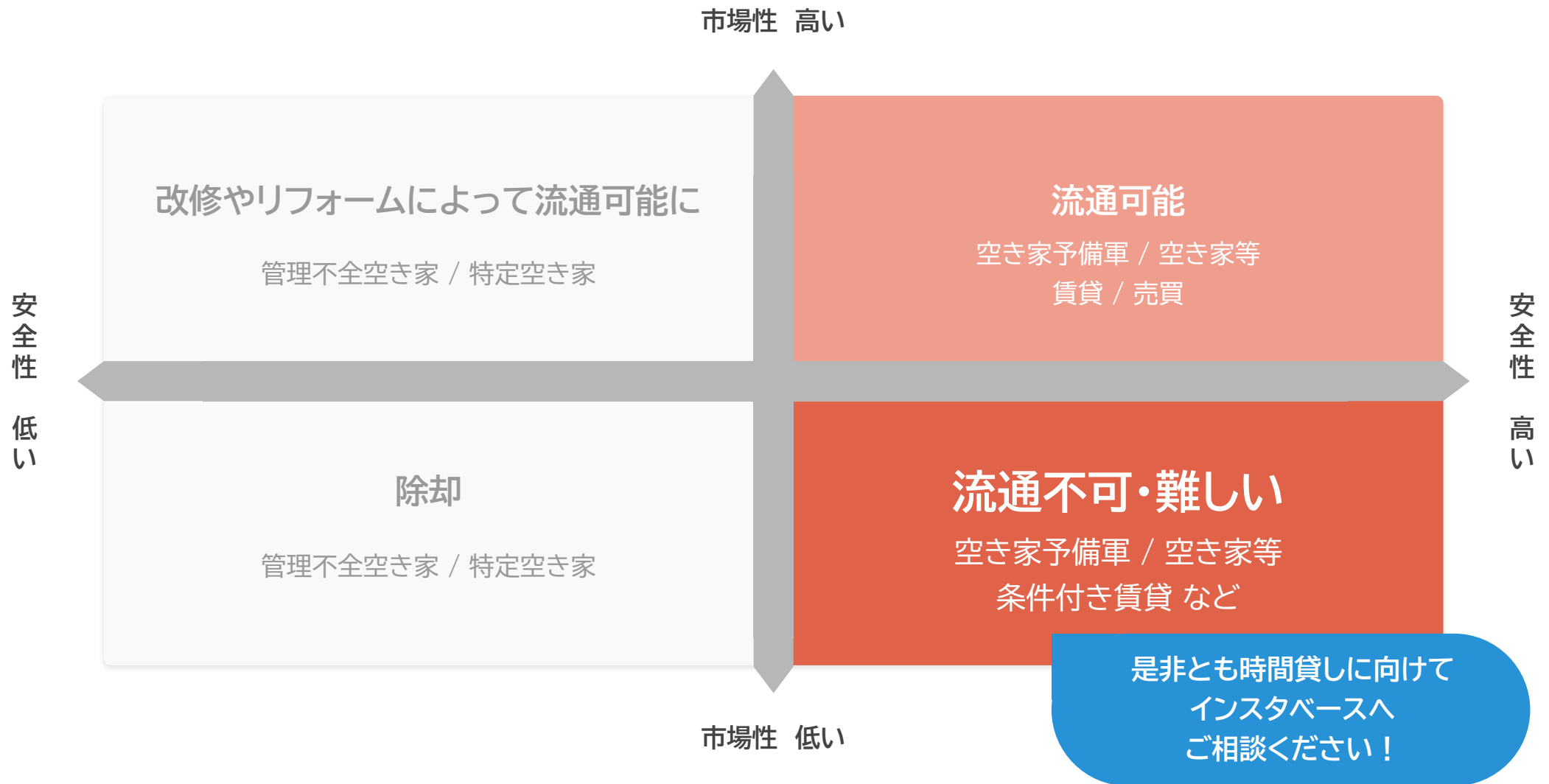
以下のいずれかの状態の空家等

- ・ そのまま放置すれば、倒壊など著しく
保安上危険となる状態
- ・ 著しく衛生上有害となる恐れのある
状態
- ・ 適切な管理が行われていないこと
により著しく景観を損なっている状態
- ・ その他周辺の生活環境の保全を図る
ために放置することが不適切な状態

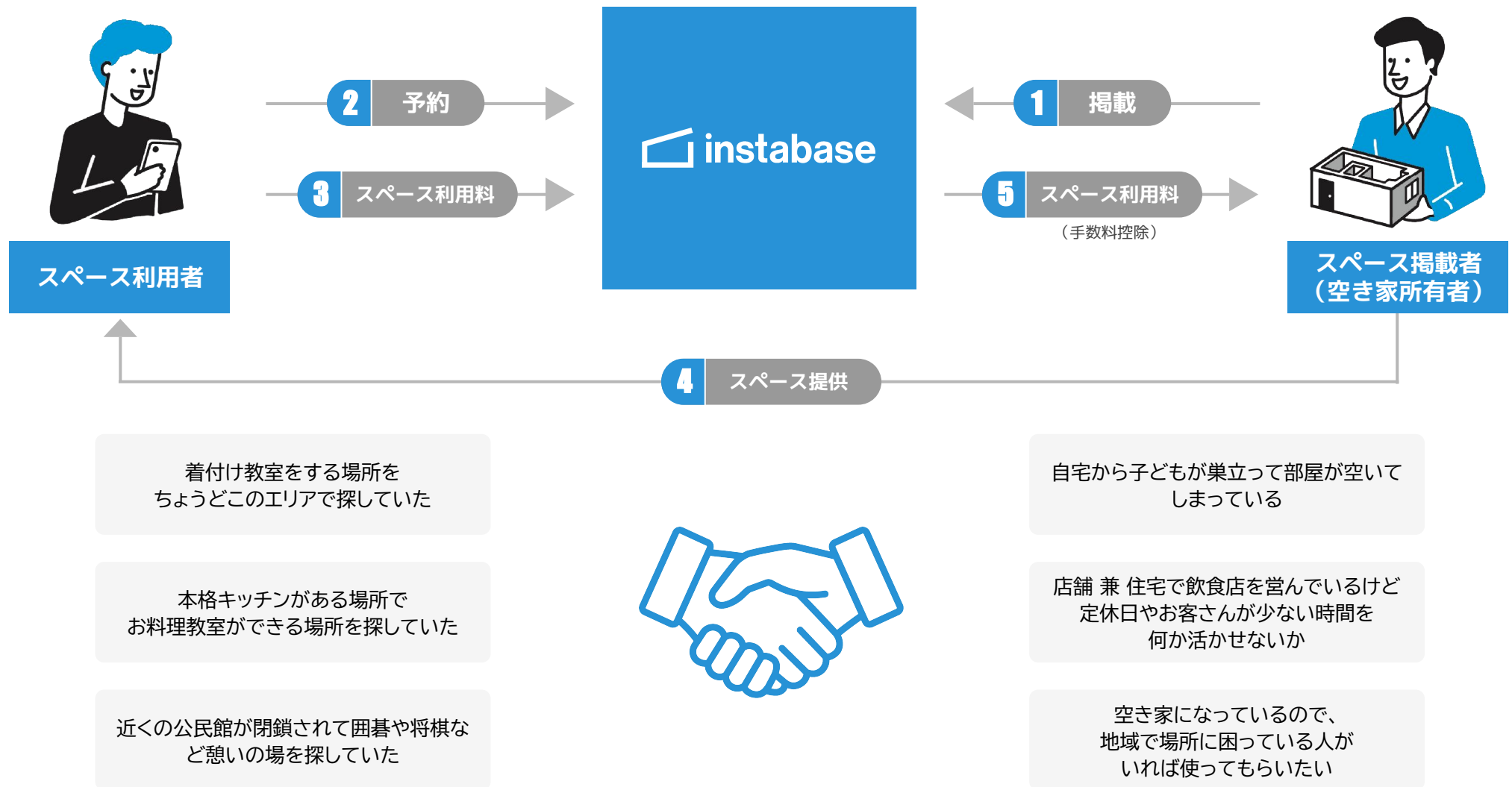
対象となる空き家の分類イメージ



対象となる空き家の分類イメージ



「保有」から「共有(シェア)」によって地域活性へ



時間貸しの3つのメリット

賃貸募集期間のゼロ収益を、収益化することが期待できる

- ・掲載期限などの縛りがないので募集中の期間限定での貸出も可能
- ・時間貸しでは、そのままの状態でも貸し出せる
- ・初期投資してリフォームすることで、付加価値を付けてニーズ拡大も可能

幅広い多くの利用ニーズでの稼働が期待できる

- ・近隣住民や関係人口が、フレキシブルに「こんな場所が欲しかった」と思うスペースの提供をすることにより、地域の活性化を狙うことができる
- ・オンライン集客が特徴なので、日常的に人流があるエリアや物件である必要はない

築古物件でもニーズはある

- ・誰かにとっては非日常で魅力
- ・一般的に賃貸借だと築浅で設備備品が新しい物件のニーズが高いが、時間貸しは非日常的な築古物件も撮影用途などで利用されることも期待できる

実際インスタベースに掲載されている物件の 活用事例のご紹介

活用事例①



かつて地域の集会所だった建物を
リノベーションしてレンタルスペースに

場所 島根県松江市

広さ 50m²

会場タイプ パーティールーム / レンタルキッチン / レンタルスタジオ / イベントスペース / 展示会場 / ギャラリー

利用事例

- ・ 仲良い4家族での懇親会
- ・ 学生時代の同窓会
- ・ 会社の送別会
- ・ 事業説明用のビデオ撮影

- ・ 大学の部活動での新年会
- ・ 料理をして懇親会
- ・ 複数家族でキッチンで料理をしながら忘年会

活用事例②



場所 奈良県橿原市

広さ 49㎡

会場タイプ パーティールーム / 撮影スタジオ / ハウススタジオ

利用事例

- ・ クリスマスパティー
- ・ 部屋に飾り付けをして孫の誕生日会
- ・ マタニティフォトの撮影
- ・ 新入社員の歓迎会・交流会
- ・ ウエディングフォトの撮影
- ・ お菓子、ケーキの料理教室
- ・ 油絵の個展
- ・ ピアノ、管楽器によるコンサート

活用事例③



場所 東京都文京区

広さ 42m²

会場タイプ レンタルキッチン / ワークスペース / コワーキングスペース

- 利用事例
- ・ 全体の施術
 - ・ 自主制作映画の撮影
 - ・ 友人との料理会
 - ・ 大学授業の課題である料理動画の撮影
 - ・ 学祭で出店する揚げパン屋の試作会
 - ・ オンラインでの就職面談
 - ・ 会社メンバーの勉強会
 - ・ 料理をしながらのクリスマスパーティー

活用事例④



場所 大阪府豊中市

広さ 40㎡

会場タイプ 撮影スタジオ

利用事例

- ・ YouTube撮影
- ・ ジュエリーのイメージカット、着用撮影
- ・ 友人との和装のポートレート撮影
- ・ クラシックギターのMVの撮影
- ・ 鬼滅の刃のコスプレ撮影
- ・ 忍たま乱太郎のコスプレ撮影
- ・ 友人の結婚式、余興の動画撮影
- ・ BSテレビ局の江戸時代の暮らしの再現VTRの撮影

活用事例⑤



場所 新潟県新潟市

広さ 40m²

会場タイプ パーティールーム / レンタルキッチン / レンタルスタジオ / イベントスペース / 展示会場 / ギャラリー

利用事例

- ・ ヨガのセミナー
- ・ コスプレをしながらパーティーや撮影
- ・ 社内でのZOOM会議

- ・ ワークショップ
- ・ 子供たちのクリスマスパーティー

空き家化のリスクがあったが、
リノベーションをして地域の方々が使えるコミュニティスペースに

活用事例⑥



場所 千葉県匝瑳市

広さ 196㎡

会場タイプ レンタルスペース/ 撮影スタジオ/ ハウススタジオ

利用事例

- ・ 自主制作映画の動画撮影
- ・ 中庭での人物撮影
- ・ アパレルブランドのモデル撮影
- ・ 大学の卒業制作 映像制作
- ・ 演劇広告ポスター作成のための写真撮影
- ・ 友人3人と鬼滅の刃のキャラクターのコスプレ撮影
- ・ キッチンで料理し、七輪を使った火起こし体験

車で1時間移動して利用する利用者もいる。

活用事例⑦



場所 埼玉県富士見市

広さ 20m²

会場タイプ ワークスペース/ パーティールーム/ レンタルスペース/ コワーキングスペース/ 貸し会議室

利用事例

- ・ オンライン授業
- ・ たこ焼きパーティー
- ・ 社内研修
- ・ 自主制作の映画を上映

既に主要都市で利用したことがある人が
出張先でのワークスペースとして活用

- ・ マッサージ施術
- ・ ゲーム大会
- ・ 年越し
- ・ 動画撮影

活用事例⑧



場所 東京都世田谷区

広さ 18㎡

会場タイプ レンタルスペース/ その他

利用事例

- ・ 友人と課題の作品取りの撮影
- ・ 弦楽四重奏の練習
- ・ ヨガワークショップや勉強会
- ・ 全員65歳過ぎたので高校の同期会

- ・ カフェでは騒音が気になるので、静かなスペースでのお喋り女子会
- ・ 子供向けのYouTube動画コンテンツの撮影
- ・ 仕事仲間とボードゲームや食事

活用事例⑨



場所 埼玉県所沢市

広さ 45㎡

会場タイプ レンタルサロン/ パーティールーム/ レンタルスタジオ/ レンタルスペース/ 撮影スタジオ/ 貸し会議室/ 駐車場

利用事例

- ・ ママ会
- ・ 子どもたち同士で遊ばせる
- ・ 友人とお菓子作りをします。
- ・ 買ったご飯を食べながら友人達と送別会
- ・ 勉強会

活用事例⑩



場所 岡山県浅口郡里庄町里見

広さ 50m²

会場タイプ ワークスペース/ パーティールーム/ レンタルキッチン/ レンタルスタジオ

利用事例

- ・ ヨガのレッスン
- ・ ダンス練習
- ・ オンライン講習会
- ・ 子供を遊ばせながら、おしゃべり会

車で20～30分移動して利用する定期利用者がいる。
なかには、1時間移動して利用する方もいる。

活用事例⑪



- 場所 和歌山県和歌山市
- 広さ 40m²
- 会場タイプ レンタルスペース/ その他
- 利用事例
- ・リラクゼーション
 - ・振袖撮影
 - ・お菓子パーティー
 - ・セミナー・研修

車で1時間移動して利用する利用者もいる。

- ・ロケ撮影
- ・商品写真撮影
- ・コスプレ撮影

活用事例⑫



場所 埼玉県坂戸市

広さ 24m²

会場タイプ ワークスペース/ パーティールーム/ レンタルスペース/ コワーキングスペース/ 貸し会議室

利用事例

- ・ 友人と料理パーティー
- ・ おしゃべり会
- ・ 鑑賞会
- ・ ママ友とお茶会
- ・ 打ち合わせ
- ・ テレワーク
- ・ ゲーム大会

活用事例⑬



場所 埼玉県川越市(上福岡)

広さ 50m²

会場タイプ サウナ/ ワークスペース/ パーティールーム/ レンタルキッチン/ レンタルスペース/ 撮影スタジオ

利用事例

- ・ PTAの懇親会
- ・ 職場の人たちと集まってホームパーティ
- ・ 学園祭のためのお菓子作り
- ・ コスプレをしてカメラ撮影
- ・ 映画鑑賞や読書会

活用事例⑭



場所 埼玉県三芳町

広さ 17m²

会場タイプ パーティールーム/ レンタルキッチン/ レンタルスペース/ 貸し会議室

利用事例

- ・ 友人とBBQ
- ・ 家族でパーティー
- ・ 子連れママ友会
- ・ 商談
- ・ バイオリンのレッスン
- ・ カラオケ大会

活用事例⑮



場所 埼玉県春日部市

広さ 50㎡

会場タイプ ハウススタジオ/ パーティールーム/ レンタルスペース

利用事例

- ・ コスプレの撮影
- ・ 社内打ち合わせ
- ・ お味噌作り教室

- ・ 広告インタビューの動画撮影
- ・ オンライン講義

01 会社概要

02 事業概要

03 事例紹介（ アライアンス / 空き家活用 / 官民連携 ）

04 今後の展望

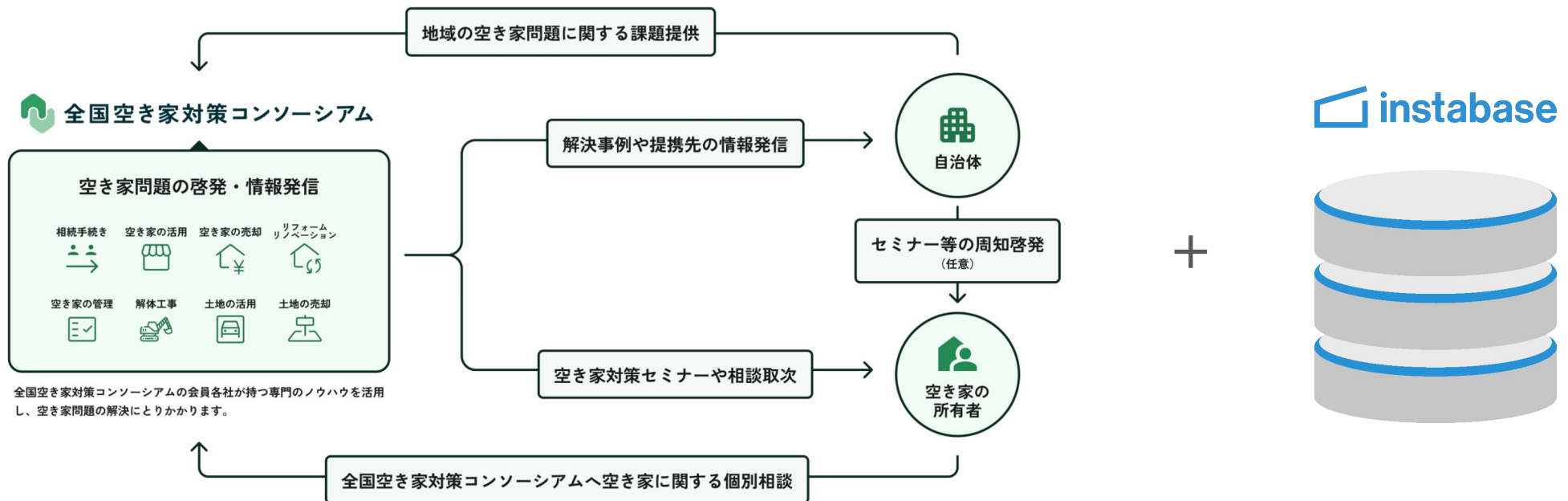
「全国空き家対策コンソーシアム」での取り組み

「インスタベース」で蓄積された膨大なデータを有効活用し、

空き家の「レンタルスペース」活用提案を含めた **空き家利活用への集客を実現** していきます。

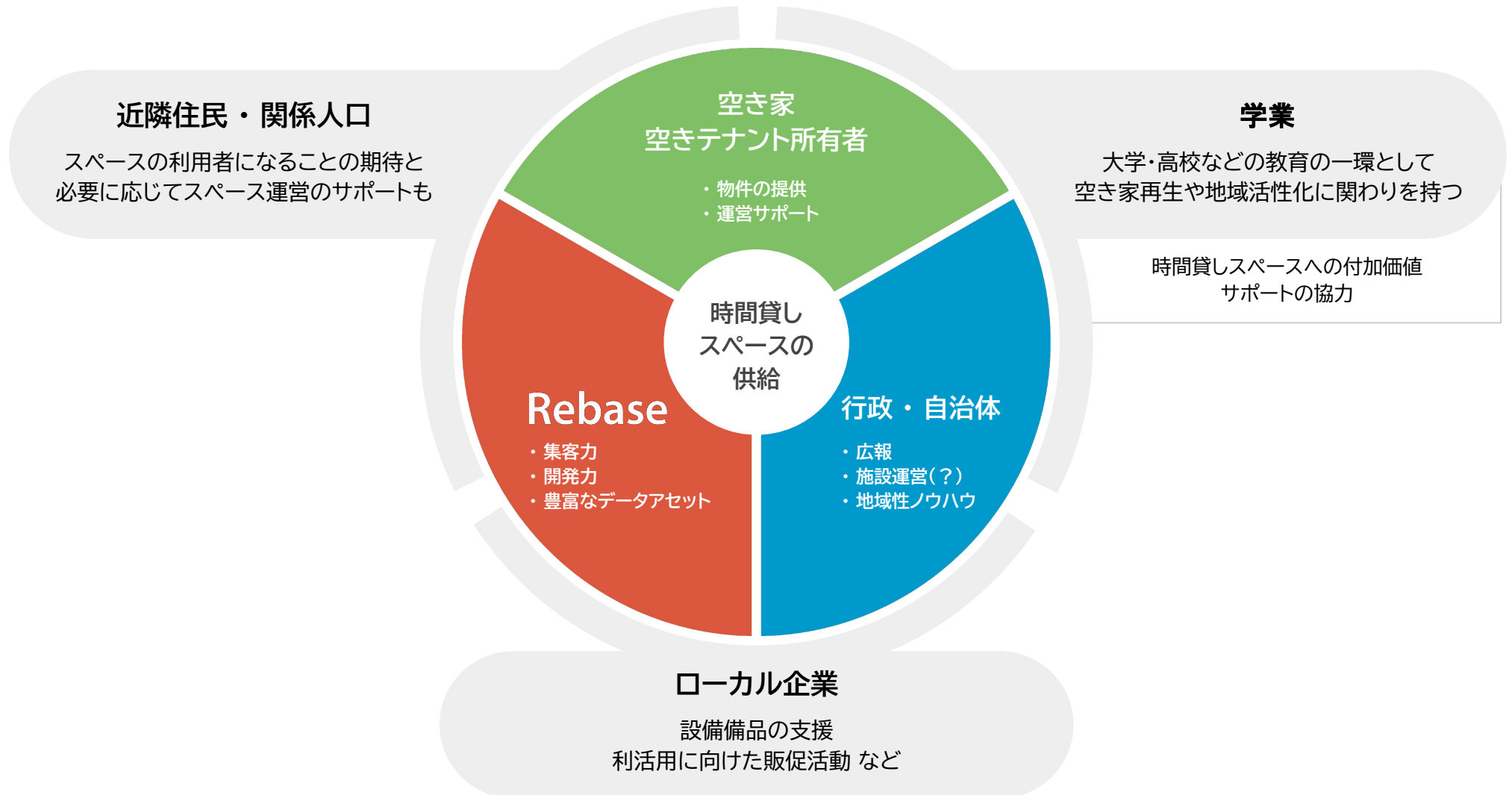
空き家に関する専門知識を持つ団体とも連携を強化し **空き家所有者へ網羅的な情報提供・支援** を進めてまいります。

「インスタベース」で蓄積された膨大なデータを有効活用し、空き家の利活用を加速させます



連携イメージ

官民、そして官民学の連携によって、空き家所有者には空間の利活用の促進を提供でき、近隣住民や関係人口向けには「ありそうでなかった魅力ある場所」の提供を行うことができる。これによって地域活性の実現へ。

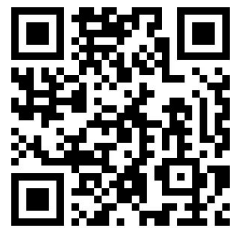


ご清聴ありがとうございました



インスタベース 掲載

検索



 instabase



お問い合わせ

ご質問やご不明点がありましたら、お気軽に [お問い合わせ](#) ください。

運営会社:株式会社Rebase(リベース)